

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2019)

| Nom du fournisseur | Description du contrat | Montant du contrat | Date du contrat |
|--|---|--------------------|---------------------|
| | | | |
| LinkedIn | Publicité sponsorisée par la promotion de nos publications organiques | 1 418,60 \$ | juillet à septembre |
| Google | Publicité sponsorisée par la promotion de nos publications organiques | 2 728,00 \$ | juillet à septembre |
| Centre de services partagés du Québec (CSPQ) | Avis de nomination | 227,01 \$ | juil-19 |
| Facebook | Publicité sponsorisée par la promotion de nos publications organiques | 4 467,39 \$ | juillet à septembre |
| Maison de la coopération du Montréal métropolitain | 1 page dans la revue Coopoint Volume 19-1 - Septembre 2019 | 2 627,63 \$ | sept-19 |
| Compro | Message de mise en attente | 627,00 \$ | juillet à septembre |