

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1er juillet au 30 septembre 2022)
T2 2022

Nom du fournisseur	Description du contrat	Dépenses	Date du contrat
Cossette (Placement média)	Achats publicitaires numériques et imprimés	60 802,04 \$	Juillet à septembre 2022
LinkedIn	Achats publicitaires	8 606,10 \$	
Meta	Achats publicitaires	8 265,92 \$	
Google	Achats publicitaires	3 753,92 \$	
Total		81 427,98 \$	