

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2018)

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date du contrat
Campagne LinkedIn	Promotion de la refonte du réseau régionale, Promotion du rapport annuel 2017-2018, Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	1 369,95 \$	juillet à septembre
Compro	Message de mise en attente	627,00 \$	juillet à septembre
Campagne Google	Promotion du rapport annuel 2017-2018 sur plateforme numérique, Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	10 794,51 \$	Avril
Campagne Facebook	Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	2 445,46 \$	juillet à septembre
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Avis de nominations - Vitalité économique	1 856,02 \$	juillet à septembre